



## COME PARTECIPARE ALLA RETE? I BANDI 2013

*"Il rischio della moderna libertà è che, assorbiti nel godimento della nostra indipendenza privata e nel perseguimento dei nostri interessi particolari, rinunciamo con troppa facilità al nostro diritto di partecipazione"*

*(Benjamin Constant, La libertà degli antichi)*

### Premessa

La parola "partecipazione" viene dal latino *pars*, parte, e *capere*, prendere, il prender parte, il concorrere e il collaborare a un'impresa di comune interesse, lo stabilire una relazione con altri su un tema specifico.

La partecipazione è dunque, in positivo, un agire personale e responsabile, che consiste nella volontà di determinare insieme ad altri l'indirizzo della vita associata

Negli ultimi anni è nata una nuova necessità di coinvolgimento che risponde all'esigenza di dover progettare risposte pertinenti e adeguate rispetto ai mutamenti collettivi nei modelli di fruizione, di apprendimento, di creazione delle idee, di risoluzione dei problemi, di utilizzo e condivisione dei contenuti culturali. Il termine *crowdsourcing* è un neologismo (da *crowd*, gente comune, e *outsourcing*, esternalizzare una parte delle proprie attività) coniato da Jeff Howe, giornalista americano, editore di "Wired Magazine", per indicare un modello organizzativo in cui un'azienda o un'istituzione, delega a un insieme di persone, non già organizzate in un team, lo sviluppo di un prodotto, un servizio. Questo modello è man mano diventato un principio di lavoro, adottato anche dalle imprese, per chiedere suggerimenti, soluzioni e anche idee creative.

E' quindi possibile adottare questo principio anche nella gestione di un progetto culturale?

E' possibile che i progetti culturali siano pronti per un nuovo modello di "utente", contemporaneo, le cui abitudini sono ormai modificate dall'esposizione continua e prolungata ai nuovi modelli di condivisione sociale, di informazione, di approvvigionamento e di manipolazione dei prodotti di creatività? E forse, infine, non rischia di essere riduttivo il concetto di "utente" o di "spettatore"?

### Come partecipare? A che progetti?

Da sempre il lavoro e la missione della Rete è mettere in relazione, creare un tessuto di rapporti tra soggetti differenti per ottenere, con uno sforzo comune, un risultato di rilievo per tutti. Dal 2012 è possibile far parte della Rete grazie a due principali tipologie di **adesione**: quella **individuale**, ([CLICCA QUI](#)) riservata ad associazioni e singoli cittadini e quella **morale** ([CLICCA QUI](#)), per gli enti pubblici, in specifico per i comuni di media e piccola grandezza.

Le possibilità per partecipare si moltiplicano e per le associazioni e i singoli cittadini vengono proposti nuovi strumenti: la **Community** della Rete, online da gennaio, la **Web Radio**, i cui lavori di redazione procedono in vista del prossimo debutto online, è possibile candidare un **Testimone della Cultura Popolare**®, mettere in Rete un **patrimonio culturale** del proprio territorio, candidarlo a diventare sede dell'**Università Itinerante** o farlo diventare luogo di sviluppo del progetto **Indovina chi viene a cena...?**. (Per la sintesi dei progetti a cui gli iscritti possono partecipare [CLICCA QUI](#))

RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE

Sede nazionale: Via Piave 15 – 10122 Torino

Tel 0039 011 4338865 – Fax 0039 011 4368630

[info@reteitalianaculturapopolare.org](mailto:info@reteitalianaculturapopolare.org) – [www.reteitalianaculturapopolare.org](http://www.reteitalianaculturapopolare.org)



## I Bandi in sintesi

Le attività sono organizzate in **FORMATIVE** e **PERFORMATIVE**.

Quest'anno si moltiplicano infatti le occasioni di formazione e approfondimento riservate agli iscritti: il Campus Scuola per la Cultura Popolare, una vera e propria Università dell'esperienza, a cui si affianca la Summer School salentina sul baratto culturale: un approccio differente al rapporto tra il progetto culturale e artistico e il territorio in cui esso si sviluppa.

Anche le opportunità per partecipare alle attività della Rete con progetti artistici e di ricerca aumentano: oltre al Festival Internazionale dell'Oralità Popolare – OP 2013, giunto alla VIII edizione, quest'anno gli iscritti sono invitati a proporre performance e propri progetti artistici per il periodo di ricerche e celebrazioni legate a San Giovanni in provincia di Sassari, così come per il Festival Itinerante del Mediterraneo, organizzato da "Arianna - Euro Mediterranean Network of Culture and Heritage", per finire nuovamente in Puglia con il progetto di Turismo Partecipato "Culturanze".

## BANDI 2013 MODULO FORMAZIONE

### CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE – MODULO FORMATIVO

- I partecipanti devono essere disposti a rimanere presso le sedi delle manifestazioni per tutta la durata del progetto
- Verranno accettate le candidature che saranno trasmesse entro la data di scadenza indicata. L'Organizzazione prenderà contatto diretto con le persone coinvolte
- Per partecipare è necessario:
  - Conoscere in maniera approfondita e condividere gli obiettivi e le finalità della Rete Italiana di Cultura Popolare
  - ESSERE ISCRITTO alla Rete Italiana di Cultura Popolare (Se non sei ancora iscritto [CLICCA QUI](#))
  - COMPILARE ENTRO IL 18 MARZO la scheda di partecipazione: [CLICCA QUI](#)

2

## I PROGETTI

### CAMPUS SCUOLA PER LA CULTURA POPOLARE NEL SUD ITALIA

#### Progetto di Formazione Permanente per la Cultura Popolare

L'idea del Campus Scuola per la Cultura Popolare è nato dalla necessità di creare un'occasione di approfondimento e condivisione che fosse intensiva. Per sette giorni e sette notti gli iscritti alla Rete, i Testimoni della Cultura Popolare®, gli studiosi e molti artisti vivono insieme, condividendo la volontà di affrontare e approfondire i nuovi modelli di socialità ma anche di conoscere feste e riti dei territori che ci ospiteranno. Incontrare le forze attive delle realtà locali, collegare tradizioni, luoghi e persone, fare tutto ciò in un territorio fuori dalle grandi mete turistiche, ma che ha bisogno di essere cercato, ascoltato ed animato.

- **Chi:** aperto a tutti gli iscritti alla RICP. La sua frequentazione può prevedere, per gli studenti universitari regolarmente iscritti e nel caso in cui sia attiva una convenzione con la struttura accademica di afferenza o tramite accordi diretti con i docenti, l'attribuzione di crediti formativi che potranno essere riconosciuti dalla propria Facoltà.
- **Quando:** dal 16 al 24 luglio 2013
- **Condizioni organizzative**

RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE

Sede nazionale: Via Piave 15 – 10122 Torino

Tel 0039 011 4338865 – Fax 0039 011 4368630

[info@reteitalianaculturapopolare.org](mailto:info@reteitalianaculturapopolare.org) – [www.reteitalianaculturapopolare.org](http://www.reteitalianaculturapopolare.org)



- L'Organizzazione fornirà l'alloggio in luoghi e modalità indicate dall'Organizzazione
- 40 posti disponibili
- Partecipazione gratuita

## **SUMMER SCHOOL "Baratto, snodi, scambi tra performing art e community care"**

### **II Edizione**

A Carpignano Salentino (Lecce) nel 1974 Eugenio Barba e l'Odin, lì presenti per preparare uno spettacolo in un contesto ben lontano dai luoghi ordinari della loro operatività, formularono il principio del "baratto culturale", diventato uno dei caposaldi del Teatro di comunità.

L'iniziativa formativa è promossa dall'Università del Salento, dall'Associazione "Officine Culturali" e dalla Rete Italiana di Cultura Popolare, con la collaborazione del Comune di Carpignano e di altri Enti ed associazioni del territorio.

La Scuola si articola in:

- seminari formativi, tenuti da pedagogisti, sociologi, storici e teorici del teatro
- laboratori drammaturgici e attoriali
- proiezioni di documentari e film etnografici.

A conclusione della Scuola è prevista la restituzione pubblica dei risultati.

Il tema di questa edizione è la migrazione interna dei contadini del Salento, alla ricerca di terre utili alla coltivazione del tabacco, tra gli anni Cinquanta e Settanta del secolo scorso, recuperata attraverso i racconti dei testimoni, rielaborati nel contesto della Summer per realizzare una comunicazione teatralmente efficace per instaurare un dialogo intergenerazionale fondato sulla memoria produttiva.

Responsabile scientifico della Summer School è Salvatore Colazzo, professore ordinario di Pedagogia Sperimentale all'Università del Salento. Il coordinamento tecnico è affidato a Paolo Petrachi (Associazione Officine Culturali).

La responsabilità dei laboratori è affidata ad Antonio Damasco e Ada Manfreda.

- **Chi:** è aperta a tutti coloro che sono interessati ad approfondire il nesso performing arts e intervento sociale e socio-educativo. A titolo esemplificativo indichiamo: pedagogisti, operatori sociali, animatori, assistenti sociali, educatori professionali, docenti, formatori, artisti, attori, musicisti.
- **Dove:** Carpignano Salentino (LE)
- **Quando:** dal 22 al 31 agosto 2013
- **Condizioni organizzative**
  - L'Organizzazione fornirà l'alloggio in luoghi e modalità indicate dall'Organizzazione
  - 30 posti disponibili
  - Partecipazione gratuita alle attività formative. È previsto un contributo alle spese di vitto (colazione, pranzo e cena per tutta la durata della Summer) di € 100,00, ovvero un contributo per le spese di vitto e alloggio, se si vuole pernottare a Carpignano Salentino, pari ad € 380,00 (comprensivo di alloggio, colazione, pranzo e cena per tutta la durata della Summer)

**ISCRIVITI QUI**

**RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE**

Sede nazionale: Via Piave 15 – 10122 Torino

Tel 0039 011 4338865 – Fax 0039 011 4368630

[info@reteitalianaculturapopolare.org](mailto:info@reteitalianaculturapopolare.org) – [www.reteitalianaculturapopolare.org](http://www.reteitalianaculturapopolare.org)



## BANDI 2013 MODULO PERFORMATIVO

### CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE – MODULO PERFORMATIVO

Per partecipare agli altri progetti in bando è necessario essere inseriti all'interno di OP Festival Internazionale dell'Oralità Popolare

- L'Organizzazione a suo insindacabile giudizio individuerà le proposte e prenderà contatto diretto con i gruppi coinvolti
- I progetti sono rivolti a gruppi, artisti e progetti disposti a rimanere presso i luoghi per tutta la durata del progetto e pronti a condividere le proprie esperienze partecipando con il proprio sapere e le proprie esperienze all'intero progetto in oggetto
- Per alcuni progetti è previsto, a seconda dei finanziamenti raccolti, il versamento di un gettone di presenza.
- Date le caratteristiche dei luoghi e dei progetti, in molte località non sarà disponibile alcuna dotazione audio – luci
- Per partecipare è necessario:
  - Conoscere in maniera approfondita e condividere gli obiettivi e le finalità della Rete Italiana di Cultura Popolare
  - ESSERE ISCRITTO alla Rete Italiana di Cultura Popolare (Se non sei ancora iscritto [CLICCA QUI](#))
  - COMPILARE ENTRO IL 18 MARZO la scheda di partecipazione: [CLICCA QUI](#)

4

### PROGETTI

#### OP – FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'ORALITA' POPOLARE

##### **VIII Edizione**

Op Festival Internazionale dell'Oralità Popolare, dedicato alla trasmissione dei saperi.

La tre giorni del raduno di Op è un momento di tutta la Rete per fare il punto della situazione, monitorare i progetti di ricerca e le attività che si sono realizzate sui territori durante l'anno; incontrare "Maestri" e "Testimoni" affinché la trasmissione alle generazioni future possa avvenire attraverso l'atto performativo - fatto di principi di improvvisazione ed imitazione – e per scambiarsi idee e buone pratiche da riportare nei comuni e nelle province del nostro paese.

Anche l'edizione 2013 aprirà le sue Piazze a musicisti, kuntatori e cantori di tutta Italia e del bacino euro mediterraneo, per raccontare e raccontarsi al pubblico, ma anche per creare un luogo di confronto tra i progetti che saranno scelti.

- **Chi:** aperto a tutti gli iscritti alla RICP, performers, musicisti, artisti
- **Quando:** dal 7 al 9 giugno
- **Dove:** Torino
- **Condizioni organizzative**
  - L'Organizzazione fornirà vitto e alloggio, in luoghi e modalità indicate dall'Organizzazione

#### LA TRADIZIONE DEL COMPARATICO E I FUOCHI DI SAN GIOVANNI

##### **IV Edizione**

Provincia di Sassari e Comuni aderenti al circuito della festa dei fuochi di San Giovanni

RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE

Sede nazionale: Via Piave 15 – 10122 Torino

Tel 0039 011 4338865 – Fax 0039 011 4368630

[info@reteitalianaculturapopolare.org](mailto:info@reteitalianaculturapopolare.org) – [www.reteitalianaculturapopolare.org](http://www.reteitalianaculturapopolare.org)



Fino agli anni '50 la città di Alghero è stata teatro nel mese di giugno degli importanti festeggiamenti per le celebrazioni di San Giovanni. Si trattava di una festa di tradizione molto antica in cui alla ricorrenza religiosa si univano rituali ancestrali.

La Rete Italiana di Cultura Popolare e la Provincia di Sassari organizzano in questa occasione una tappa del Festival Itinerante del Mediterraneo cui parteciperanno progetti, artisti e rappresentanti istituzionali dei paesi in facenti parte della Rete Euro Mediterranea per la Cultura e il Patrimonio.

In quest'ottica la rinata Festa non vuol solo essere un momento di spettacolo e celebrazione ma anche un periodo di ricerca e studio sulle tradizioni del territorio e un'occasione di incontro con le comunità del posto. Saranno dunque presenti non solo artisti locali ma artisti provenienti da tutti i paesi membri della rete "Arianna - Rete Euro Mediterranea per la Cultura e per il Patrimonio". Una settimana di incontro con le comunità e i paesi della provincia di Sassari, una Carovana che snocciolerà il suo percorso tra presentazioni, ricerche, registrazioni, concerti e feste di comunità.

- **Chi:** aperto a tutti gli iscritti alla RICP, performers, musicisti, artisti provenienti dai Paesi facenti parte di Arianna. Euro Mediterranean Network of Culture and Heritage.
- **Quando:** dal 19 al 24 giugno
- **Dove:** Provincia di Sassari
- **Condizioni organizzative**
  - L'Organizzazione fornirà vitto, alloggio e viaggio, in luoghi e modalità indicate

## **FESTIVAL ITINERANTE DEL MEDITERRANEO**

### **II Edizione**

*A cura di ARIANNA. Euro Mediterranean Network of Culture and Heritage*

Il 2012 ha visto la nascita e l'organizzazione del primo "Festival Itinerante del Mediterraneo" che ha previsto lo sviluppo delle iniziative ed immediate azioni di conoscenza: riti, feste, ricerca, artigianato e politiche di comunità tra gli obiettivi principali.

Tale progetto si è configurato come un vero e proprio viaggio per navigare, nel corso di tutto il 2012, attraverso i porti e le città del Mediterraneo, che ha messo in relazione performance, ricerche, competenze, buone pratiche.

La Rete Euro Mediterranea "Arianna" è un progetto rivolto a tutti quei territori che riconoscono nel valore del confronto culturale tra le sponde del Mediterraneo un'idea di bene comune. Gli obiettivi progettuali sono rivolti ad un lavoro sulla mappatura delle risorse culturali, soprattutto immateriali, presenti sui singoli territori ai fini della tutela e riproposizione in chiave innovativa, evidenziando le rispettive peculiarità dei territori medesimi ed attivando su di essi una positiva ricaduta economica.

In seguito alla formalizzazione del protocollo d'intesa avvenuta in Sardegna a Sassari nel giugno 2012 a cui hanno partecipato, oltre a Comuni, Province e Regioni italiane, attraverso varie rappresentanze istituzionale e culturali, il Marocco, la Catalogna, la Grecia, è stato realizzato 1° Festival itinerante del Mediterraneo, primaria espressione collettiva della rete Euro mediterranea.

Arianna nasce dalla volontà di condividere un tavolo permanente sulla cultura ed il patrimonio dell'area Euromediterranea, consapevole che le diversità socio-culturali degli aderenti possano diventare il valore aggiunto per il rispetto, lo scambio e la conoscenza delle singole comunità.

- **Chi:** aperto a tutti gli iscritti alla RICP, performers, musicisti, artisti provenienti dai Paesi facenti parte di Arianna. Euro Mediterranean Network of Culture and Heritage.  
Per il 2013 sono aperti alcuni focus tematici, che si aggiungono alla proposte performative connesse alla musica e alla danza, relativi a:
  - documentari e film etnografici
  - teatro di strada
  - teatro di figura
  - installazioni urbane

- **Quando e dove:**

**RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE**

Sede nazionale: Via Piave 15 – 10122 Torino

Tel 0039 011 4338865 – Fax 0039 011 4368630

[info@reteitalianaculturapopolare.org](mailto:info@reteitalianaculturapopolare.org) – [www.reteitalianaculturapopolare.org](http://www.reteitalianaculturapopolare.org)



- Giugno 2013
  - 6/9 – Marrakech, MAROCCO
  - 7/9 – Festival Internazionale dell’Oralità Popolare, Torino, ITALIA
  - dal 19 al 24 – Fuochi di San Giovanni, Sassari e provincia, ITALIA
  - 25 - Festival Internazionale Del Cinema Archeologico, Noli Ligure (SV), ITALIA
  - 28/29/30 - Festival de la Culture Amazighe, Fes, MAROCCO
- Luglio 2013
  - 20/27 - Campus Scuola per la Cultura Popolare, ITALIA
- Agosto 2013
  - dal 2 al 15 - Portalblau - Festival De Mùsique I Arts De La Mediterrània, L'Escala – Empùries, CATALOGNA
  - 15/22 - Festa Major del Gràcia, Barcellona, CATALOGNA
  - 21/29 - Summer School di Arti Performative e Community Care, Carpignano Salentino (LE), ITALIA
- **Condizioni organizzative**
  - L’Organizzazione fornirà vitto e alloggio, viaggio, in luoghi e modalità indicate

### **PROGETTO TURISMO CULTURALE PARTECIPATO**

*In collaborazione con il [Circuito Culturanze](#)*

Gli organizzatori del circuito Culturanze, aderenti alla “Rete”, hanno deciso di condividere tre alloggi per chiunque voglia dedicare agli ospiti della struttura il proprio sapere. Grazie ad una convenzione con la Rete Italiana di Cultura Popolare sarà possibile presentare progetti, siano essi seminari, convegni, incontri, laboratori o performance, assicurando la disponibilità per una mezza giornata di attività in cambio dell’alloggio in una delle strutture del circuito( 4 notti o una settimana intera in casa o camera doppia).

- **Chi:** aperto a tutti gli iscritti alla RICP, studiosi, performers, artisti, ricercatori, appassionati
- **Quando:** 12 settembre al 13 ottobre 2013
- **Dove:** Puglia, soprattutto nel Salento (LE)
- **Disponibilità:** 3 progetti a settimana
- **Condizioni organizzative**
  - L’Organizzazione fornirà l’ alloggio in luoghi e modalità indicati

**ISCRIVITI QUI**

**RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE**

Sede nazionale: Via Piave 15 – 10122 Torino

Tel 0039 011 4338865 – Fax 0039 011 4368630

[info@reteitalianaculturapopolare.org](mailto:info@reteitalianaculturapopolare.org) – [www.reteitalianaculturapopolare.org](http://www.reteitalianaculturapopolare.org)