

## PROGETTO: INNOGROW

<b>Programma</b>	INTERREG EUROPE
<b>Titolo</b>	INNOGROW - "Politiche regionali per l'innovazione indirizzate alla competitività e alla crescita delle PMI rurali"
<b>Capofila</b>	Region of Thessaly (Grecia)
<b>Partner</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Università di New Castel sul Tyne (Inghilterra)</li><li>2. Fondazione Lombarda per l'Ambiente (Italia)</li><li>3. Camera di Commercio del Molise (Italia)</li><li>4. Società no profit Pannon Novum West Transdanubian Regional Innovation (Ungheria)</li><li>5. Agenzia di Sviluppo Regionale di Gorenjska, Bsc Ltd (Slovenia)</li><li>6. Agenzia di Sviluppo Economico Regionale Stara Zagora (Bulgaria)</li><li>7. Agenzia di Sviluppo Regionale della Regione Pardubice (Repubblica Ceca)</li><li>8. Regione di Zemgale (Lituania)</li></ol>
<b>Obiettivo del Progetto</b>	Il progetto INNOGROW si propone di affrontare le sfide dell'integrazione con l'innovazione a favore della competitività delle PMI del settore rurale, attraverso la diffusione di tecnologie innovative e l'adozione di nuovi modelli di sviluppo per raggiungere una crescita della competitività delle PMI e l'accesso a nuovi mercati.
<b>Attività previste</b>	<p>Le attività sono orientate verso la Ricerca e l'Analisi per valutare l'impatto delle principali tecnologie dirompenti e per la realizzazione di una guida delle buone pratiche su nuovi modelli di business. È prevista anche l'Analisi Comparativa delle politiche di competitività delle PMI nell'ambito dell'economia rurale. Importante è anche l'attività finalizzata a individuare strumenti di benchmarking on line per valutare la performance delle regioni nel migliorare la competitività delle PMI nell'economia rurale oltre agli Action Plans per migliorare gli strumenti di indirizzo politico (Piani Operativi Regionali).</p> <p>Altre attività sono indirizzate alla comunicazione e promozione degli obiettivi del progetto e prevedono la realizzazione di Action Plans, Workshops interregionali e Visite Studio, Conferenza delle Regioni Europee, Policy briefs, costituzione di gruppi di Stakeholder e incontri pubblici di consultazione.</p>
<b>Budget</b>	Il Budget della Camera di Commercio del Molise è di € 180.520,20
<b>Durata progetto</b>	01/04/2016 - 31/03/2021
<b>Coordinamento progetto</b>	Camera di Commercio del Molise